

M.A. (SOCIOLOGY) Semester - 3 (CBCS) Examination
Oct/Nov. -2019 – [OLD COURSE]
SOCIOLOGY OF MASS COMMUNICATION (ELECTIVE-2)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	સમુહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ આપી તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર જણાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, પ્રત્યાયનનાં સમાજશાસ્ત્રનાં અભિગમો.	
પ્રશ્ન-૨	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમોથી આવેલું સામાજિક પરિવર્તન સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારો લખો.	
પ્રશ્ન-૩	સમુહ પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, તેની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	સમુહ પ્રત્યાયનનો કાર્યાત્મકવાદી સિદ્ધાંત સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	સમુહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમોથી શિક્ષણક્ષેત્રમાં આવેલું પરિવર્તન સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	ભારતના પરંપરાગત લોકપ્રત્યાયનનાં માધ્યમો વિશે લખો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૪)
	(૧) ઇલેક્ટ્રોનિક માધ્યમો.	
	(૨) માર્કસનો સિદ્ધાંત.	
	(૩) વિકાસમાં પ્રત્યાયનની ભૂમિકા.	
	(૪) છાપેલા માધ્યમો.	

ENGLISH VERSION

Que-1	Give the meaning of sociology of mass communication. Explain its field of study.	(14)
	OR	
Que-1	Give the meaning of communication. Approaches of Sociology of mass communication.	
Que-2	Explain the social changes in India, due to medium of mass communication.	(14)
	OR	
Que-2	Give the meaning of communication and write it's types.	
Que-3	Give the meaning of mass communication and state it's characteristics.	(14)
	OR	
Que-3	Explain the Theory of Functionalism of mass communication.	
Que-4	Explain the change in Education Field by mass communication media.	(14)
	OR	
Que-4	Write on Indian traditional Folk-media.	
Que-5	Write short notes. (any two)	(14)
	(1) Electronic media.	
	(2) Marks theory.	
	(3) Role of communication in development.	
	(4) Print media.	
